



ETT BLOMSTRANDE NÄRINGSLIV

Hörby kommuns näringslivsstrategi



Vikten av ett välmående näringsliv kan inte överskattas. Det är näringslivet som skapar de skatteintäkter som används till bland annat vård, skola och omsorg. Det är näringslivet som skapar arbetstillfällena, och det är näringslivet som därigenom bidrar till en dynamisk kommun där människor vill bo och verka. Ett av Hörby kommuns fokusområden är därför ett Blomstrand näringsliv.

Om strategin

Denna näringslivsstrategi är beslutad av kommunstyrelsen 2024 och revideras vartannat år. Strategin kompletteras med en intern konkret handlingsplan som utvärderas och revideras årligen.

Hörby och Hörbys näringsliv



I Hörby finns ungefär 2 500 företag som tillsammans sysselsätter runt 3 600 personer. Den absoluta majoriteten är småföretag och av dessa är många enmansföretag. Men det finns även några medelstora och stora företag.

Företagen ligger utspridda och finns både inne i centralorten och ute på landsbygden. Näringslivet är varierat, men framträdande branscher är medicin-

teknik, verkstad och bygg. Också gröna näringar med primärproducenter och mathantverkare sticker ut. Hörbys placering mitt i Skåne vid E22 gör att företagen inom rimliga avstånd har tillgång till marknader i såväl Malmö-Lundregionen som i Mellanskåne och Nordöstra Skåne.

Allmänna kommunikationer underlättar arbetspendling, men för dem som vill både bo och arbeta i Hörby får man

här mer hus för pengarna än i de större städerna, och kommunen strävar ständigt efter att säkerställa tillgången på bostäder. Dessutom har man nära till fina naturområden för motion och rekreation.

I Hörby finns också ett utvecklat föreningsliv inom flera områden, även specifika företagarföreningar.



Ett bra företagsklimat— definition och mål

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimatet är summan av de attityder, regler, institutioner och kunskaper som möter företagaren i vardagen. Ett bra företagsklimat gör det enklare att starta, driva och utveckla framgångsrika företag.

I Svenskt Näringslivs årliga enkätundersökning av det lokala företagsklimatet 2023 fick Hörby ett sammanfattande omdöme på 3,4 av max 6 och kom på plats 127 av 290. Detta är vi inte nöjda med.

- Hörby ska senast 2026 ha ett sammanfattande omdöme på minst 4,0 i Svenskt Näringslivs enkät.
- Hörby ska senast 2026 ha en placering på lägst 75 i Svenskt Näringslivs ranking.

Småföretagarnas Riksförbund genomför varje år sedan 2020 undersökningen Småföretagarindex som visar på de skillnader som finns i förutsättningar för företagande i landets kommuner.

Undersökningen baseras på offentlig statistik inom följande områden: välfärdsåtagande, demografi, företagssamma per capita, kapitalförsörjning, kommunal näringspolitik, lokal marknad, överlevnadsgrad, skolsystemet och trygghetsinsatser.

2023 fick Hörby det sammanfattande betyget 5,3 och kom på plats 82 i Sverige, vilket innebär att Hörby ger småföretag goda förutsättningar. Detta är ett bra betyg och en bra placering som vi vill bibehålla.

- Hörby ska fortsätta ha ett sammanfattande betyg på lägst 5,3 i Småföretagarindex.
- Hörby ska fortsätta ha en placering på lägst 82 i Småföretagarindex.





Prioriterade områden



Företagsklimatet är en angelägenhet för alla medarbetare och politiker i kommunen eftersom det rör sig om allt från attityder, service och bemötande i allehanda frågor till konkret hantering av bygglov, markupplåtelse, och upphandling. Därutöver handlar det också om kvaliteten på skolor och omsorg samt möjligheterna till kultur- och fritidsaktiviteter.

Trygghet, det vill säga avsaknad av brott, stölder och annan kriminalitet, är också centralt för företagsklimatet.

För att förbättra företagsklimatet i Hörby ska vi tala väl om och lyfta fram vårt näringsliv i media och andra sammanhang. Dessutom har vi fyra prioriterade områden.

- Dialog mellan företag och kommun
- Kompetensförsörjning
- Service till företag
- Kommunen har överblick



DIALOG MELLAN FÖRETAG OCH KOMMUN

En ständigt pågående dialog mellan företag och kommun är centralt.

Dialogen håller vi levande genom företagsbesök vilket även gör att kommunen får en förståelse för enskilda företags utmaningar och framtidsplaner.

Dialogen håller vi också levande genom att arrangera träffar för företag i olika konstellationer och former.

Genom dessa får företagen både information om vad som händer i kommunen och möjlighet att nätverka med varandra och utforska nya affärsmöjligheter på hemmaplan.

Kommunen får även en bild av vart det lokala näringslivet är på väg och vad kommunen kan göra för att stötta.

KOMPETENSFÖRSÖRJNING

För att säkra näringslivets framtida konkurrenskraft och tillväxt är kompetensförsörjning avgörande.

Dagens unga är framtidens medarbetare, och därför ska vi främja samverkan mellan skola och näringsliv.

Kommunen ska vara en aktiv part gällande PRAO, sommarlovsentreprenörer,

ung företagsamhet och liknande.

Kommunen ska även synliggöra outnyttjad arbetskraft och använda arbetsmarknadsinsatser och vuxenutbildning för att matcha företagens behov av arbetskraft. Antal nystartade företag och antal konkurser följs upp. På samma sätt uppmärksammas företags jubiléer och företag som vunnit priser.

SERVICE TILL FÖRETAG

Kommunens ledstjärna ska vara att tillhandahålla effektiv och lättillgänglig myndighetsutövning. En del av detta är företagslotsen som ska samordna och förenkla för företagen vid myndighetsutövning. I samband med upphandlingar ska relevanta företag bjudas in till informationsmöten med syftet att underlätta för lokala företag att lämna anbud.

Kommunen ska också omvärldsbevaka och förmedla kontakter med främjar-systemet så att fler företag i Hörby tar del av de satsningar som finns. Gällande mark för etablering och lediga lokaler ska kommunen ha ett strukturerat samarbete med fastighets- och markägare och ta hänsyn till näringslivets behov vid infrastrukturplanering.

KOMMUNEN HAR ÖVERBLICK

Näringslivet är dynamiskt. Nya företag startas, andra byter ägare och åter andra flyttar eller lägger ner. För att kunna bedriva ett relevant näringslivsfrämjande arbete behöver kommunen ha en aktuell bild över hur näringslivet ser ut och utvecklas.





Hörby kommun 242 80 Hörby | Besöksadress: Ringsjövägen 4 |
Tel: 0415-37 80 00 | | kommunen@horby.se | www.hörby.se